

CAMPAIGNING IN CORONA-ZEITEN

*TÜR-ZU-TÜR UND ANDERE INSTRUMENTE
FÜR DEN WAHLKAMPF VOR ORT*

LASSE THORWESTEN, SPD-PARTEIVORSTAND

HERAUSFORDERUNGEN IM CORONA-ZEITALTER

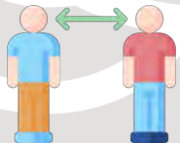


**Keine Großveranstaltungen
(Kleinere) Feste und Veranstaltung nicht oder nur schwer
durchführbar**



**Neue Anforderungen an Einbindung und
Mobilisierung unserer Mitglieder**

2M



**Neue Anforderungen an Dialog mit Wählerinnen und
Wählern**

ERKENNTNISSE

IM CORONA-ZEITALTER



NEW

Dieser Wahlkampf wird anders.
Mit neuen Formaten auf die Anforderungen unserer Zeit reagieren und die Chancen nutzen.



Dieser Wahlkampf wird digitaler.
Mit einer veränderten Kommunikation unsere Mitglieder befähigen und mobilisieren.

ZIELE *FÜR UNSEREN WAHLKAMPF*

Jedes wahlkämpfende SPD-Mitglied kann sagen, warum die Wähler*Innen dieses Mal SPD wählen sollen und was die Schwerpunkte unseres Programms sind.



Jetzt - Frühjahr 2021

Wir wollen so viele 1:1-Kontakte zu den Wähler*Innen wie möglich erzeugen. Denn wir müssen viele Menschen neu überzeugen.



Sommer- Herbst 2021

FRÜHJAHR 2021

Wahlkreis: **Sichtbarkeit in der Nachbarschaft** erhöhen



Wahlkampf: Menschen digital **zusammenbringen**



Spaß! **Engagement** anerkennen und fördern



HILFSANGEBOTE IN Eurer NACHBARSCHAFT

- ✓ Für Menschen da sein & Informationen anbieten!
- ✓ Kanäle für Gespräche öffnen
- ✓ Unterstützung bei Impfterminen

SOLI-FON

07726 2189980
Täglich von 20.00 - 22.00 Uhr

Herausgeber: Idee: SPD Schwarzwald, 10963 Berlin.

Bin unterwegs um Bürgerinnen und Bürger ganz praktisch zu unterstützen bei der Vereinbarung eines Impftermins. Wir alle sind zum ersten Mal in dieser besonderen Situation.

Idee: Alexander Schweitzer u.a.

Tim Schoolmann
@TimSchoolmann

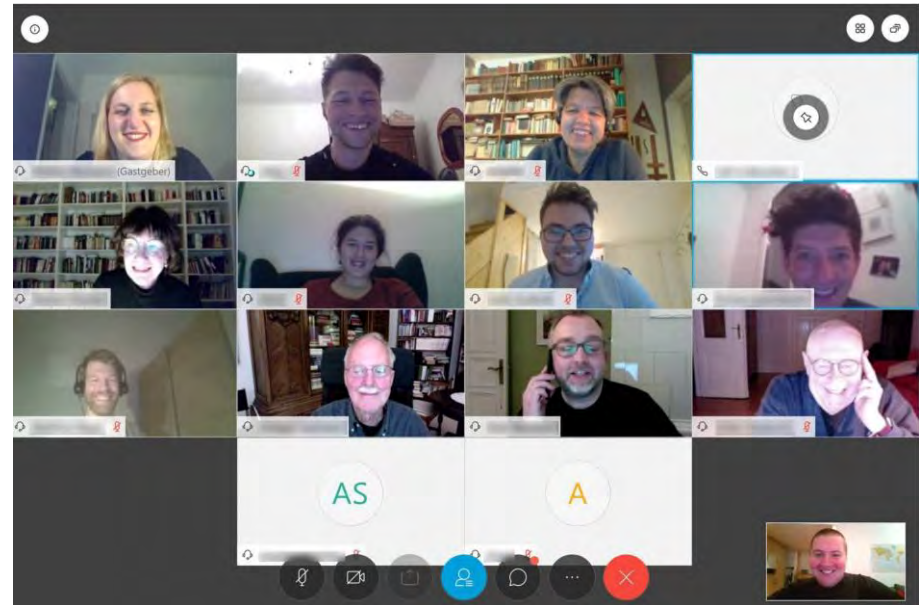
Unser Ortsverein macht jetzt Wahlkampf auf die ganz andere Art!!!

6:53 nachm. · 17. Juli 2020

Idee: SPD Minden

MOBILISIERUNG MITGLIEDER UND WAHLKAMPFTEAM

- ✓ Mehr denn je: Unsere Kandidierenden brauchen ein starkes Team!
 - ✓ Plant frühzeitig Eure Aktivitäten mit Mitgliedern
 - ✓ Sprecht Eure Mitglieder direkt (!) an
- Problem: Wir erreichen nicht alle Mitglieder per Mail – aber digitale Erreichbarkeit wird immer wichtiger!
 - Idee: Startet einen Wettbewerb – der digitalste Ortsverein erhält einen Preis!
 - Haltet sie mit Onlinekonferenzen auf dem Laufenden



MOBILISIERUNG MITGLIEDER UND WAHLKAMPFTEAM

- ✓ Auftaktaktion „Wahlkampfteam 2021“
- ✓ Startet schon Anfang 2021 mit dem Aufbau Eures Teams
- ✓ Ziel: Bis Ende Frühjahr eine Kontaktaufnahme mit jedem Mitglied!

1. Ladet Eure Mitglieder zur Onlinekonferenz ein und gründet ein erstes Kampagnen-Kernteam
2. Startet eine Umfrage: welche Aufgaben kannst Du übernehmen (Plakate, Spenden, TzT, Infostand etc.)?
 - Informiert Eure Mitglieder per Mail
 - Startet Telefonaktionen bei Mitgliedern ohne E-Mail Adresse
 - TzT-Aktion: Besucht Mitglieder ohne Telefon oder E-Mail Adresse



DIGITALE FORMATE VOR ORT

- ✓ **Organisiert schon jetzt eure digitalen Formate**
- ✓ **Zielgruppe: Bürger*innen im Wahlkreis**
- ✓ **Digital bewerben und analog mobilisieren**

- Formate: Instagram-Live, Facebook Live
- Multiplikator*innen vor Ort (Vorsitzende vom Sportverein, Träger, Ehrenamtliche)
- Themen: Projekte und Probleme des Wahlkreises, Punkte des SPD-Regierungsprogramm
- Im Anschluss: Telefonsprechstunde für persönliche Gespräche oder Menschen ohne Social-Media-Zugang
- Vorab: Im Wahlkreis mit Flyer-Verteilaktionen und TzT-Besuchen zum Event einladen

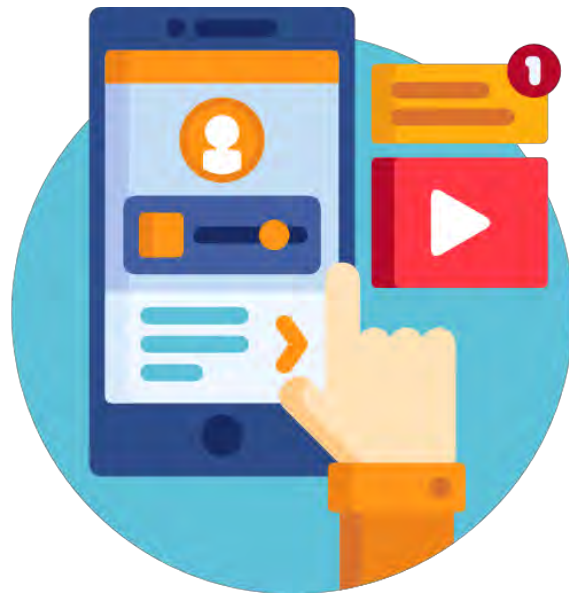


Bundesarbeitsminister Hubertus Heil – Bürger*innen-Sprechstunde #7

DIGITALE MARKTPLÄTZE NUTZEN

- ✓ **Unsere Nachbarschaft bewegt sich mehr denn je im Internet**
- ✓ **Zielgruppe: Bürger*innen im Wahlkreis**
- ✓ **Wir diskutieren mit und schaffen so Aufmerksamkeit**

- Aufbau von follower-starken Seiten und Reichweite kostet Geld und Zeit.
- Wir gehen da hin, wo unsere Wähler*innen sind: Nachbarschaftsgruppen, lokaler Sportverein, lokale Zeitung etc.
- Themen: Projekte und Probleme des Wahlkreises, Punkte des SPD-Regierungsprogramm, aktuelles
- Diskussion in der Sache, keine Wahlkampfwerbung
- Bei guter Diskussion: Anschlussgespräche anbieten



SOMMER 2021

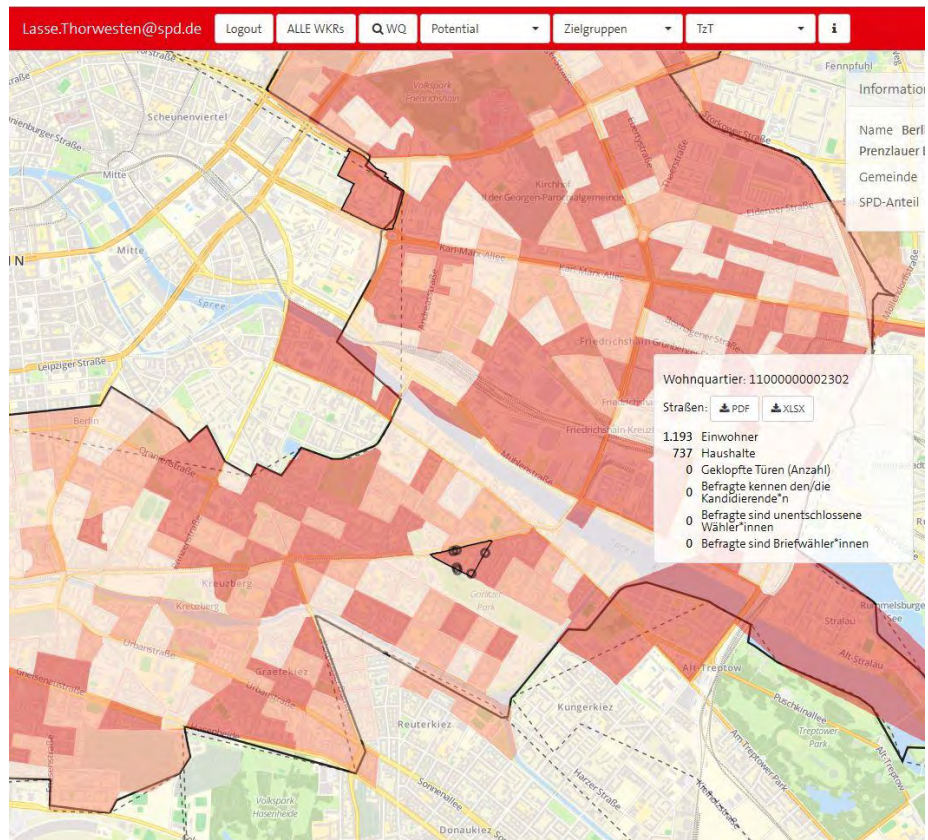


Menschen überzeugen
digital & analog

MOBILISIERUNGSPLANER

- ✓ **Der Mobilisierungsplaner: Findet Potenzialgebiete im Wahlkreis!**
- ✓ **Erreichbar über Kampagne.spd.de**
- ✓ **Update und neue Funktionen Ende Januar 2021**

- Ermittle das Potential der Nachbarschaft und ihrer Wohnquartiere
- Finde heraus, wo sich die bestimmte Zielgruppen befinden (Erstwähler*innen, Familien, Mieter*Innen, etc.)
- Nutze den Mobilisierungsplaner, um Eure Wahlkampf-Aktivitäten effizient zu planen



TÜR-ZU-TÜR BESUCHE

- ✓ **Sicher unterwegs mit AHA-Regeln**
 - ✓ **Mit dem Mobilisierungsplaner suchen wir Potenzialgebiete**
 - ✓ **Die TzT-App begleitet Eure Aktionen**
-
- Im Sommer* mit Bürger*innen über wichtigste politische Thema Vor Ort sprechen
 - Sammelt Ideen und Schwerpunkte für Eure Kampagne vor Ort
 - Macht auf Eure Aktionen aufmerksam
 - Neue Fragebögen in der App Ende Januar 2021

*falls Pandemie-Lage und rechtliche Bestimmungen es zulassen.



TÜR-ZU-TÜR WAHLKAMPF

TÜR-ZU-TÜR APP

- ✓ Unterstützt Eure Freiwilligen beim Haustürwahlkampf
- ✓ Schnelle und einfache Auswertung der Besuche
- ✓ Download im App Store / Google Play Store

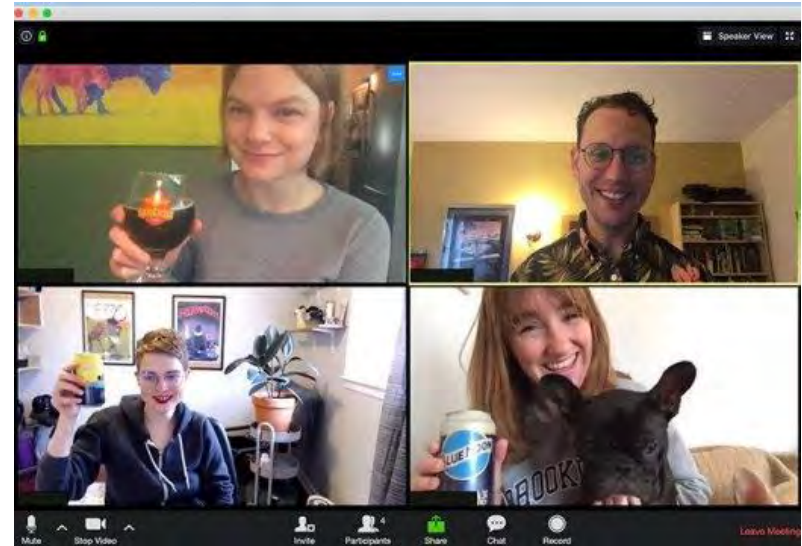
- Unterstützt Euren Wahlkampf an den Türen und macht ihn noch effektiver!
- Sichert schnell, direkt und unkompliziert Ergebnisse
- Online und Offline verwendbar
- **Neu:** Geolokalisierung – App ordnet die Eingaben automatisch dem Potenzialgebiet zu
- Neue Fragebögen Ende Januar 2021
- Wertet Eure Ergebnisse aus und passt Eure Kampagne an!



WAHLKAMPF ALLEIN? NICHT OHNE MEIN TEAM!

- ✓ **Socialize - Bleibt in Kontakt miteinander**
- ✓ **Schafft Raum für den gemeinsamen Austausch – ohne to do's!**

- Trefft Euch für bestimmte Anlässe (z.B. zusammenstellen von Aktionspaketen, falten von Broschüren, Telefon-Aktionsideen etc.)
- Treffen im Video-Meeting schafft Verbundenheit - selbst, wenn ihr nicht miteinander spricht
- Schafft Raum für Gespräche außerhalb konkreter Planungen (z.B. zum Feierabend-Bier).
- Denn: Wahlkampf soll auch Spaß machen!
- Tools: Slack, Zoom, WebEx, Whatsapp, Telegram, etc.



FRAGEN & DISKUSSION

*MIT WELCHEN FORMATEN HABT IHR
GUTE ERFAHRUNGEN GEMACHT?*

WAS PLANT IHR FÜR EURE KAMPAGNE?

KREATIVE IDEEN ZUR PARTEIARBEIT?

- Jetzt für Innovationsfonds 2021 bewerben
- Bewerbungsschluss: 28.02.2021



- Infos unter [spd.de](https://www.spd.de)